



Kunst für Ihr Portfolio

Inhalt

Inhalt	02
Einführung	03
Markenkern	04
Single Source of Truth	05
Tonalität	07
Markendesign	08
Das Logo / Schutzzonen	09
Farbpalette	10
Primäres Logo: Variationen	11
Primäres Logo: Fav Icon/Signet	12
Primäres Logo: Fav Icon/Signet	14
Schriftmuster	17
Anwendungen	18

Dieses Corporate Design Manual bildet die Grundlage für eine konsistente Markenkommunikation von **arttrade**.

Was uns als Marke ausmacht, wie wir denken, aussehen, sprechen und welche Vision wir verfolgen: **All das ist Teil des arttrade Markenerlebnisses.**

01.

Der Markenkern

Single Source of Truth

VALUE PROPOSITION

„Wir bieten Investoren Zugang zum exklusiven Kunstmarkt, indem wir anteilige Investments in kuratierte Einzelwerke und Kunstportfolios ermöglichen.“

HEADLINE

**Ihr Einstieg in den Kunstmarkt:
Ab 1.000 Euro in ausgewählte Meisterwerke investieren – einfach, anteilig, renditestark.**

Die „Single Source of Truth“ (SSOT) ist für arttrade entscheidend, um über alle Kommunikationskanäle hinweg eine einheitliche Markenbotschaft zu gewährleisten. Sie unterstützt das Unternehmen dabei, seine Botschaft von „Kunst für Ihr Portfolio“ klar und konsistent zu vermitteln, sodass sowohl Mitarbeiter als auch Partner die Markenwerte und -richtlinien präzise verstehen und anwenden.

Single Source of Truth

Der Mehrwert

USP 1: KURATIERTE KUNST ZU EXZELLENTEN PREISEN

arttrade bietet Zugang zu Blue Chip Kunst – den Werken der renommiertesten Künstler weltweit. Diese Anlageklasse bietet außergewöhnliche Renditen, hohe Krisenresistenz & Unabhängigkeit von traditionellen Finanzmärkten.

Mit arttrade können Sie anteilig in diese exklusive Assets investieren. Dabei profitieren Sie nicht nur von der niedrigen finanziellen Einstiegsbarriere, sondern auch von unserer Marktexpertise und unserem Netzwerk. Wir finden die attraktivsten Werke – und das zu den besten Preisen.

USP 2: INVESTMENT IN EINZELWERKE UND KUNSTPORTFOLIOS

Als einziges Unternehmen bietet arttrade anteilige Investments in ausgewählte Einzelwerke und breit aufgestellte Kunstportfolios. Vergleichbar mit einem Fonds partizipieren Sie dabei an der Wertentwicklung aller enthaltenen Werke. So erzielen Sie maximale Diversifikation bei minimalen Kosten.

USP 3: REGULIERT UND TRANSPARENT

Ihre Investition sichert Ihnen ein vollständig reguliertes Wertpapier nach dem elektronischen Wertpapiergesetz (eWpG) zu, welches über eine ISIN verfügt. Das sorgt für einen kosteneffizienten, voll digitalen und transparenten Investitionsprozess.

Tonalität

Wort & Sprache

Die Tonalität von arttrade, charakterisiert durch einen **professionellen und zugänglichen Stil**, nutzt die **direkte Ansprache mit „Sie“**, um **Respekt und Vertrauen zu den Kunden aufzubauen**. Es soll ganz klar werden, arttrade ist Experte - erklärend und auf Augenhöhe. Diese spezifische Rolle der Tonalität unterstreicht arttrades Engagement, Kunstinvestitionen durch die Tokenisierung von Kunstwerken zugänglich zu machen. Indem arttrade die Brücke zwischen exklusiver Kunst und potenziellen Investoren schlägt, fördert es **eine exklusive und wertschätzende Beziehung zu seinen Kunden**.

Kurzform:

arttrade ist Experte

--> Professionelle Ausdrucksweise

--> Förmlich („Sie“) aber auf Augenhöhe und erklärend, informativ, sachlich



02.

Das Markendesign

Logo & Ruhezones

Schutzzonen

Das Hauptlogo von arttrade, mit seinem modernen und klaren Design, steht im Mittelpunkt der Markenkommunikation und spiegelt den Leitsatz „Kunst für Ihr Portfolio“ wider. Es symbolisiert effektiv die Verbindung zwischen der traditionellen Kunstwelt und neuen Investitionsmöglichkeiten. Die konsistente Anwendung dieses Logos ist entscheidend für die Stärkung der Markenidentität und die klare Kommunikation der zentralen Botschaft. Dieses Logo repräsentiert das Engagement von arttrade, seinen Kunden exklusive Zugänge zu Kunstinvestitionen zu bieten, und dient als visuelles Versprechen der Marke.

Jedes Logo braucht eine, eigens für es definierte Schutzzone. Sie legt den Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen fest. Auf diese Weise wird verhindert, dass sich grafische Elemente mit dem Logo überschneiden, denn nichts darf die Schutzzone verletzen. So einfach ist das.



Farbpalette

Hauptfarben



Blau		Weiß	
RGB	19, 35, 62	RGB	255, 255, 255
CMYK	100, 85, 45, 53	CMYK	00, 00, 00, 00
HEX	#13233e	HEX	#ffffff

Die sorgfältige Auswahl und Nutzung der Farben ist essentiell, um die Markenidentität von arttrade konsistent zu kommunizieren. Unsere Hauptfarben, die für ihre ruhige und dezente Ausstrahlung stehen, unterstreichen die Seriosität und das professionelle Engagement des Unternehmens. Durch den gezielten Einsatz von Akzentfarben, wie pastelligem Lila und Grün, bereichern wir unsere visuelle Kommunikation, setzen gezielt Highlights und fördern so die Wahrnehmung von arttrade als verantwortungsbewusste und zuverlässige Marke.

Sekundärfarben

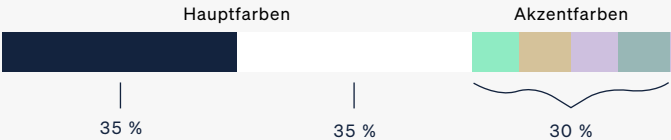


Farbe 01 (Hell)		Farbe 02 (Hell)	
RGB	143, 235, 195	RGB	194, 183, 237
CMYK	45, 00, 35, 00	CMYK	28, 31, 00, 00
HEX	#8FEB3	HEX	#C2B7ED



Farbe 03 (Dunkel)		Farbe 04 (Dunkel)	
RGB	200, 186, 150	RGB	151, 177, 176
CMYK	00, 7, 25, 22	CMYK	15, 00, 1, 31
HEX	#c8ba96	HEX	#97b1b0

EMPFEHLUNGEN FÜR DIE VERWENDUNG VON FARBE
(UNGEFÄHRES VERHÄLTNIS):



Primäres Logo:

Variationen

1

 **arttrade**

 arttrade

Hauptnutzung

2

 arttrade

 arttrade

Schmucklogo

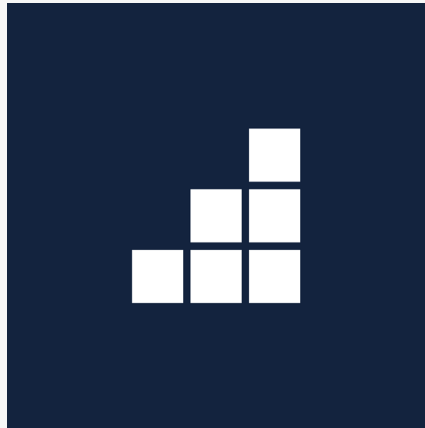
Das Schmucklogo, lediglich durch Farbvariationen unterschieden, wird gezielt für besondere Highlights eingesetzt. Diese strategische Unterscheidung ermöglicht eine vielseitige Markendarstellung, bei der das Hauptlogo für die allgemeine Markenidentität und das Schmucklogo für spezielle Akzente steht.



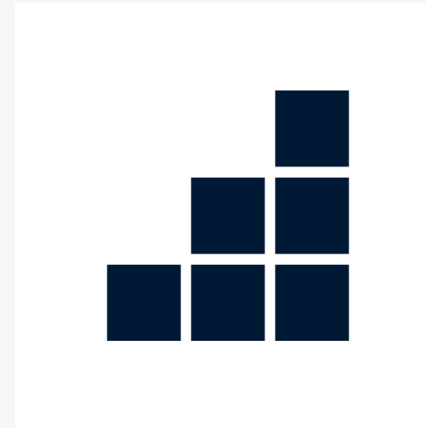
Primäres Logo:

Fav Icon / Signet

1



2



Marken von sozialen Medien

The logo consists of a stylized icon of three vertical bars of increasing height, followed by the word "arttrade" in a bold, sans-serif font.The logo consists of a stylized icon of three vertical bars of increasing height, followed by the word "arttrade" in a bold, sans-serif font.

Schriftart der Marke

Hauptschrift

SÖHNE BUCH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

SÖHNE KRÄFTIG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

Die Auswahl der Hauptschriftarten „Söhne Buch“ und „Söhne Kräftig“ für arttrade reflektiert eine bewusste Entscheidung, moderne Ästhetik mit funktionaler Klarheit zu verbinden. Diese Schriftarten tragen maßgeblich dazu bei, die Markenbotschaft von Professionalität und Zugänglichkeit visuell zu unterstützen. Indem sie konsistent über alle Kommunikationskanäle hinweg eingesetzt werden, tragen sie zur Schaffung eines kohärenten und erkennbaren Markenbildes bei. Die Wahl dieser spezifischen Schriftarten unterstreicht die Sorgfalt, mit der arttrade seine visuelle Identität gestaltet, um eine starke Verbindung mit seinem Publikum aufzubauen.

Schriftart der Marke

Highlights

INCONSOLATA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

INCONSOLATA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

Schriftart der Marke

Highlights

MERRIWEATHER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

MERRIWEATHER MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&!?*

Schriftmuster

Errechnung der Abstände

Schrittgröße = X
Zeilenabstand = $X \times 1,3$



Cium labo et ariassuntia
vellaccus rem eium ve-
nestium

Cium labo et ariassuntia
vellaccus rem eium ve-
nestium

Abstand
H1 - Fließtext
Zeilenabstand = $X \times 2$



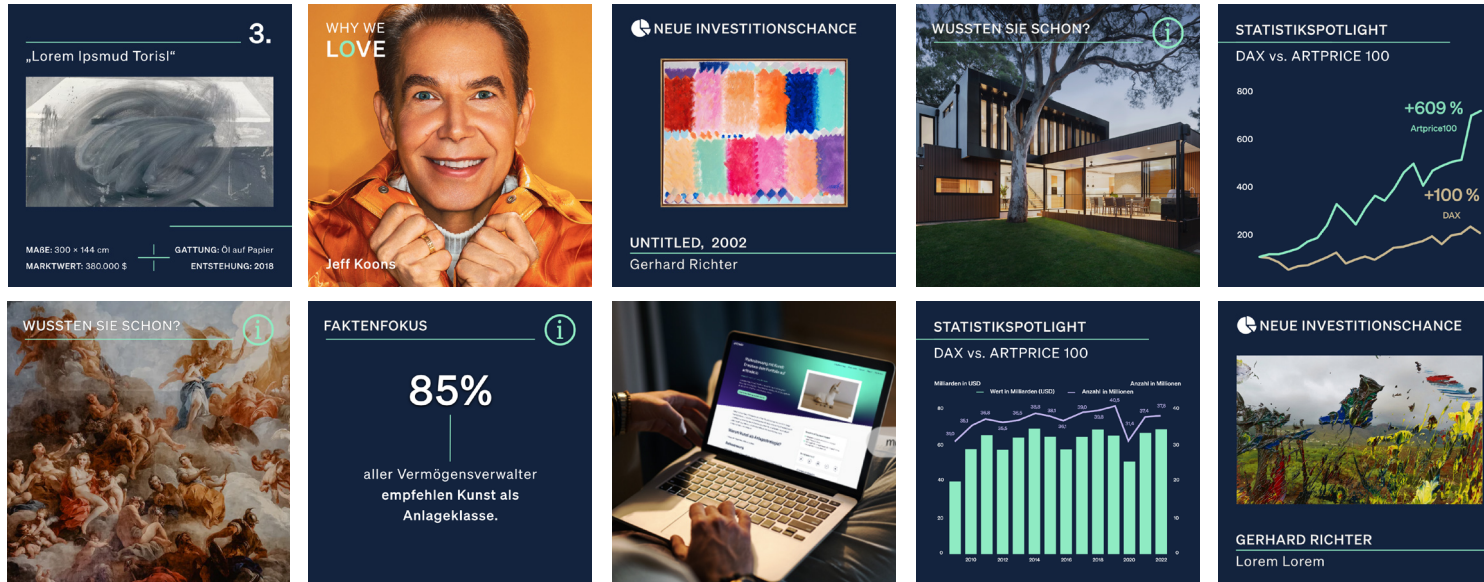
Sed quiaae. Lorruntion perspernam, eles eiciam
faceper chillorem que qui omnis accullis moloria
sam repta dolore el eium volores nam, venimin
non nossus ea volo quaspis aut aut lat illacia aut
mo con cor accat re voluptius eicipsum sunte et
volupta tionessunt.aut es erchillutet et ulpa diti re
plabo. Nam aut es deniendis sint.

„Dundislta
tios
quo quas du-
cipid eriorum
rem fugit ut aut
eusmquia!“

03.

Anwendungen

Social Media Templates



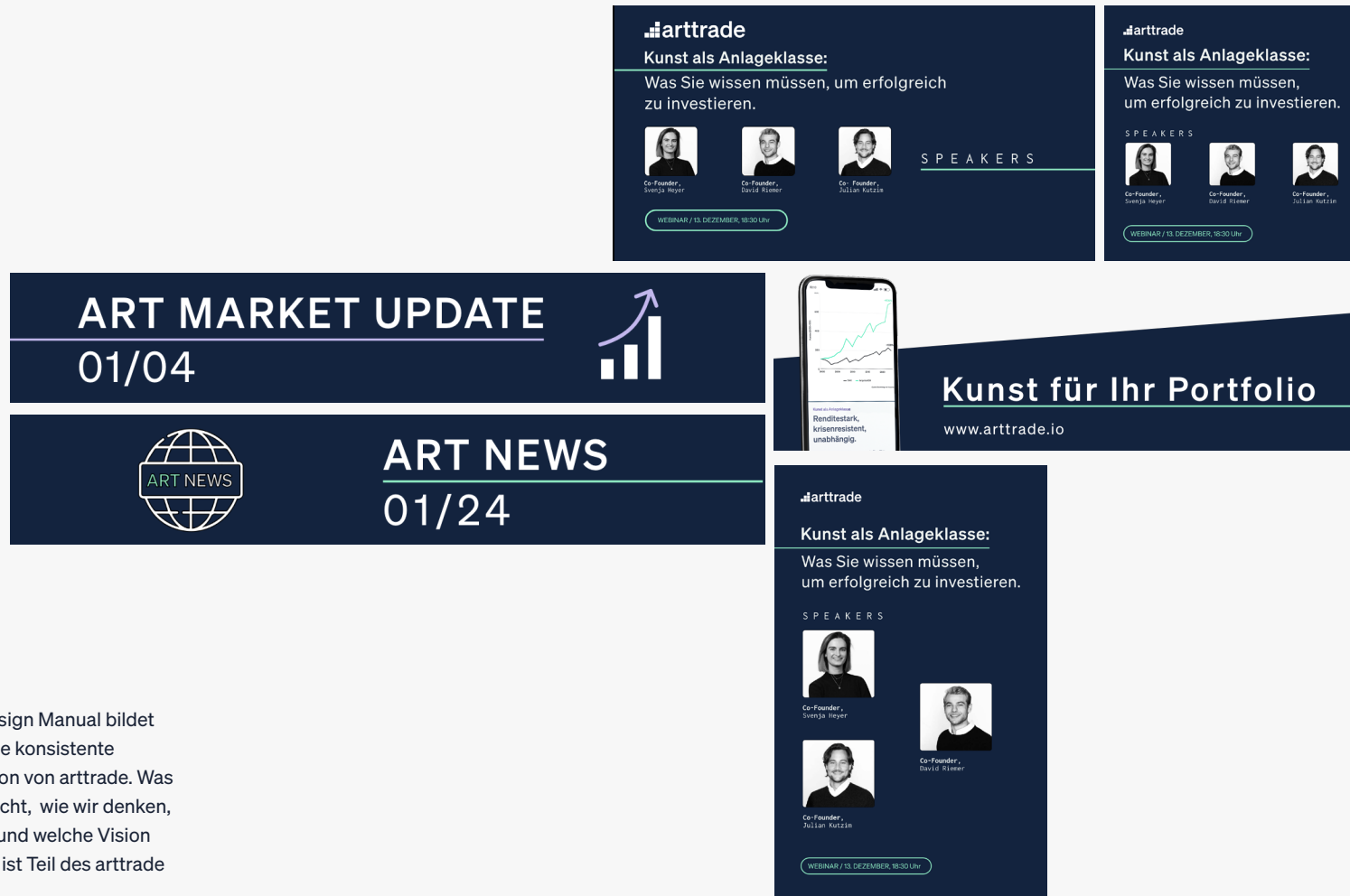
Social Media Templates

Stories



Social Media Templates

Newsletter / ADS



Dieses Corporate Design Manual bildet die Grundlage für eine konsistente Markenkommunikation von arttrade. Was uns als Marke ausmacht, wie wir denken, aussehen, sprechen und welche Vision wir verfolgen: All das ist Teil des arttrade Markenerlebnisses.